

SOSTENIBILIDAD SOCIAL

ALEXANDRA, YARA, AINA, NELE, NORA AND EMILIE

INTRODUCCIÓN

Hola y bienvenidos a nuestra presentación sobre el tema de la sostenibilidad.

Hicimos una encuesta sobre la sostenibilidad en la vida diaria para saber qué piensan las personas en Alemania sobre esto. La encuesta tenía diferentes categorías, por ejemplo, sostenibilidad social o movilidad.

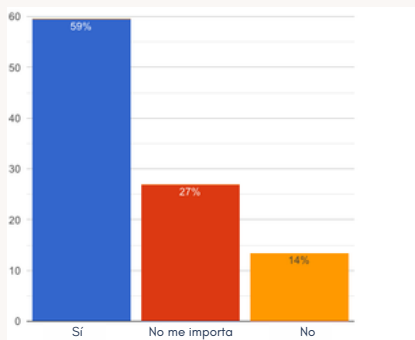
El viernes al mediodía, viajamos con los alemanes en tren a Bremen allí preguntamos a las personas en la calle varias preguntas sobre la sostenibilidad. La encuesta la hicimos con una aplicación.

Recibimos un código QR que podíamos escanear y luego abrimos la página para responder las preguntas.

Ahora hemos analizado todo y les presentaremos los resultados.

RESULTADOS DE LA ENCUESTA

¿Es importante para usted que los productos que compra se produzcan en condiciones justas?



El gráfico muestra los resultados de una encuesta sobre la importancia de que los productos se produzcan en condiciones justas.

- El 59% de los que encuestamos respondieron que sí.
- El 27% respondieron que no les importaba.
- El 14% respondieron que no.

¿Está usted involucrado en proyectos sociales, por ejemplo? ¿Con personas mayores, niños o personas con discapacidad?



El gráfico circular muestra la frecuencia con la que las personas se involucran en proyectos sociales.

- El 43,2% participan a menudo
- El 32,4% participan a veces
- El 24,3% nunca participan.

NUESTRAS EXPERIENCIAS CON LA ENCUESTA EN MATARÓ Y BREMEN

Para nuestro proyecto, entrevistamos a personas en la calle en Mataró y Bremen sobre el tema de la sostenibilidad social, y tuvimos experiencias muy diferentes.

En Mataró, la gente a menudo estaba abierta, amable y conversadora. Muchos se tomaron su tiempo, dieron respuestas detalladas e incluso hicieron bromas o hablaron de otros temas. Las conversaciones fueron generalmente relajadas y agradables.

En Bremen, fue más difícil entablar conversación. Algunas personas dijeron que el tema no les interesaba, otras simplemente nos ignoraron. En general, el interés fue claramente menor y las respuestas a menudo fueron breves.



SOZIALE NACHHALTIGKEIT

ALEXANDRA, YARA, AINA, NELE, NORA AND EMILIE

EINLEITUNG

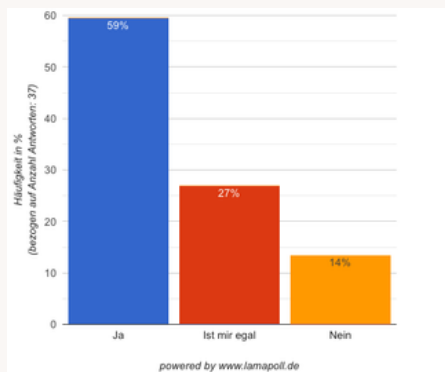
Hallo und herzlich willkommen zu unserem Vortrag zum Thema Nachhaltigkeit.

Um herauszufinden, was die Menschen in Deutschland zum Thema Nachhaltigkeit im Alltag denken, haben wir eine Umfrage durchgeführt. Die Befragung umfasste verschiedene Kategorien, beispielsweise soziale Nachhaltigkeit oder Mobilität.

Am Freitagmittag fuhren wir mit den Spaniern mit dem Zug nach Bremen, wo wir den Menschen auf der Straße verschiedene Fragen zum Thema Nachhaltigkeit stellten. Die Befragung haben wir mittels einer App durchgeführt. Wir bekamen einen QR-Code, den wir scannen konnten und öffneten dann die Seite zum Beantworten der Fragen. Nun haben wir alles analysiert und präsentieren Ihnen die Ergebnisse.

ERGEBNISSE DER UMFRAGE

**Ist es Ihnen wichtig, dass die von Ihnen
gekauften Produkte unter fairen
Umständen produziert werden?**



Die Grafik zeigt die Ergebnisse einer Umfrage zur Bedeutung fair hergestellter Produkte.

59 % der von uns Befragten antworteten mit Ja.

27 % antworteten, es sei ihnen egal.

14 % antworteten mit Nein.

**Engagieren Sie sich in Sozialen Projekten,
z.B. mit älteren Menschen, Kindern oder
Menschen mit Handicaps?**



Das Kreisdiagramm zeigt, wie häufig sich Menschen in sozialen Projekten engagieren.

43,2 % nehmen oft teil

32,4 % nehmen manchmal teil

24,3 % nehmen nie teil.

UNSERE UMFRAGE-ERFAHRUNGEN IN MATARÓ UND BREMEN

Für unser Projekt haben wir in Mataró und Bremen Menschen auf der Straße zum Thema soziale Nachhaltigkeit befragt - und dabei ganz unterschiedliche Erfahrungen gemacht.

In Mataró waren die Leute oft offen, freundlich und gesprächig. Viele nahmen sich Zeit, gaben ausführliche Antworten und machten sogar Witze oder sprachen über andere Themen. Die Gespräche waren meist locker und angenehm.

In Bremen war es schwieriger, ins Gespräch zu kommen. Einige Leute sagten, das Thema interessiere sie nicht, andere ignorierten uns einfach. Insgesamt war das Interesse dort deutlich geringer, und die Antworten fielen oft knapp aus.

